Operador global centrado na sustentabilidade

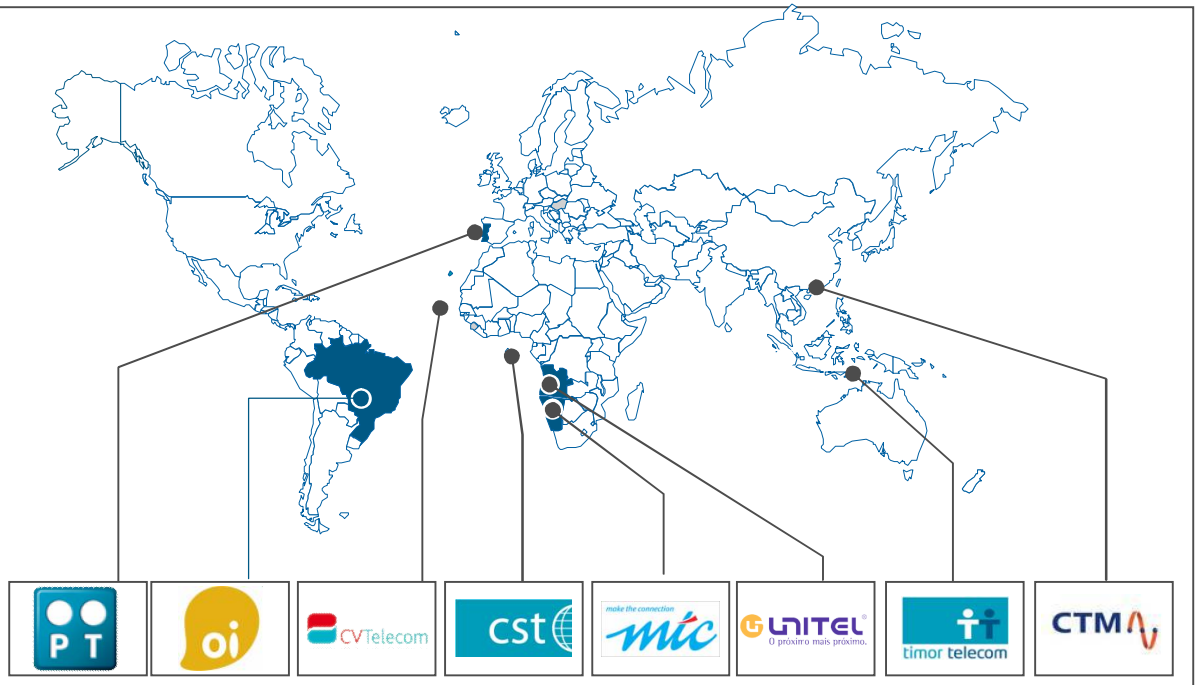
Francisco Nunes, Administrador PT Portugal

Lisboa, 8 maio 2012

CONFIDENCIAL
A utilização deste documento, para quaisquer fins, sem autorização expressa da Portugal Telecom é estritamente proibida

Operador global com mais de 93 milhões de clientes

Principais operações (2011)



	PT	oi	CVTelecom	cst	mic	UNITEL	timor telecom	CTM
Nº clientes (milhares)	12.239	69.680	413	124	1.1950	7.454	606	949
Receitas (M€)	2.892	11.991	84	12	159	1.282	48	356

93 milhões de clientes a nível mundial

+6 mil milhões de euros em receitas

58% das receitas geradas internacionalmente

#1 nos principais mercados onde está presente

1º quartil de retorno acionista

euronext NYSE Dow Jones Sustainability Indexes FTSE4Good *

1 Índices Dow Jones Sustainability Index e Footsie for Good compostos por empresas globais que respeitam critérios rigorosos de sustentabilidade
Nota: Valores consolidados para a PT são referentes ao 4T11 (clientes e % de receitas internacionais)

A sustentabilidade é um dos cinco objetivos estratégicos da PT

Clientes	**100** milhões de clientes
Negócio internacional	**2/3** das receitas totais
Liderança em todos os segmentos	**Nº 1**
Desempenho superior em retorno acionista e resultados financeiros e operacionais	**1º Quartil**

Ser uma referência na área de sustentabilidade: continuar a gerar valor para os nossos stakeholders, no longo prazo e de uma forma equilibrada

O trabalho da PT na área da sustentabilidade está focado em três grandes pilares

Dimensão económica

Ética, stakeholders, resultados

- Modelo de Governance
- Gestão corporativa e de risco
- Códigos de conduta
- Criação de emprego
- Inovação
- Transparência

Dimensão ambiental

Preservação do ambiente

- Políticas de ambiente
- Eficiência energética
- Promoção da biodiversidade

Dimensão social

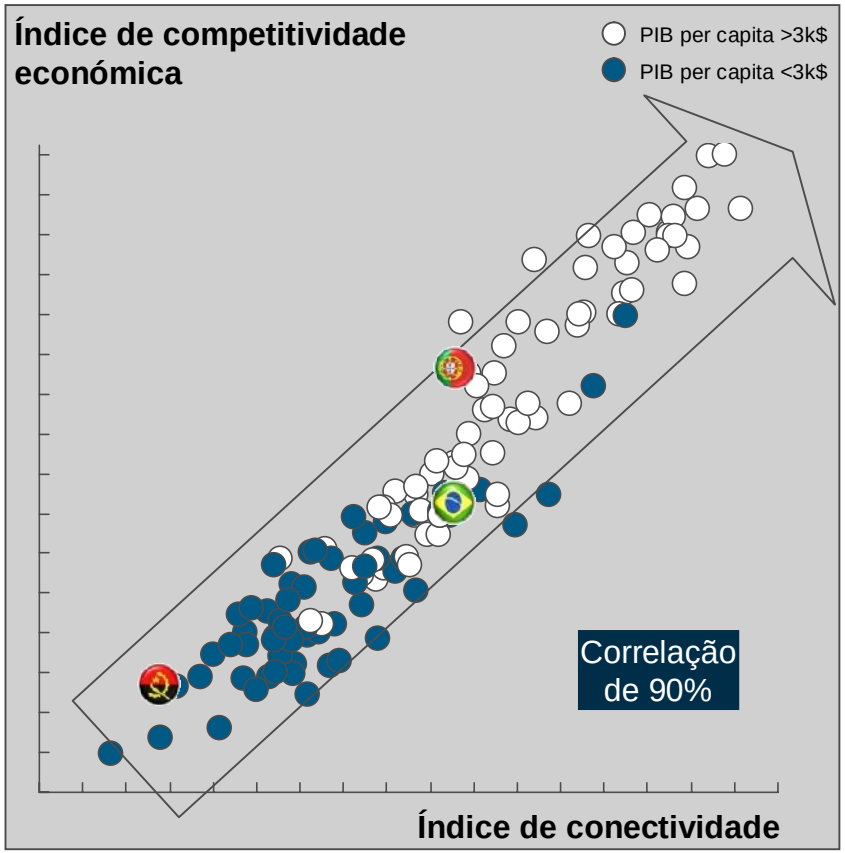
Responsabilidade social

- Práticas RH
- Atração e retenção de talento
- Definição de regras para fornecedores
- Inclusão digital
- Voluntariado

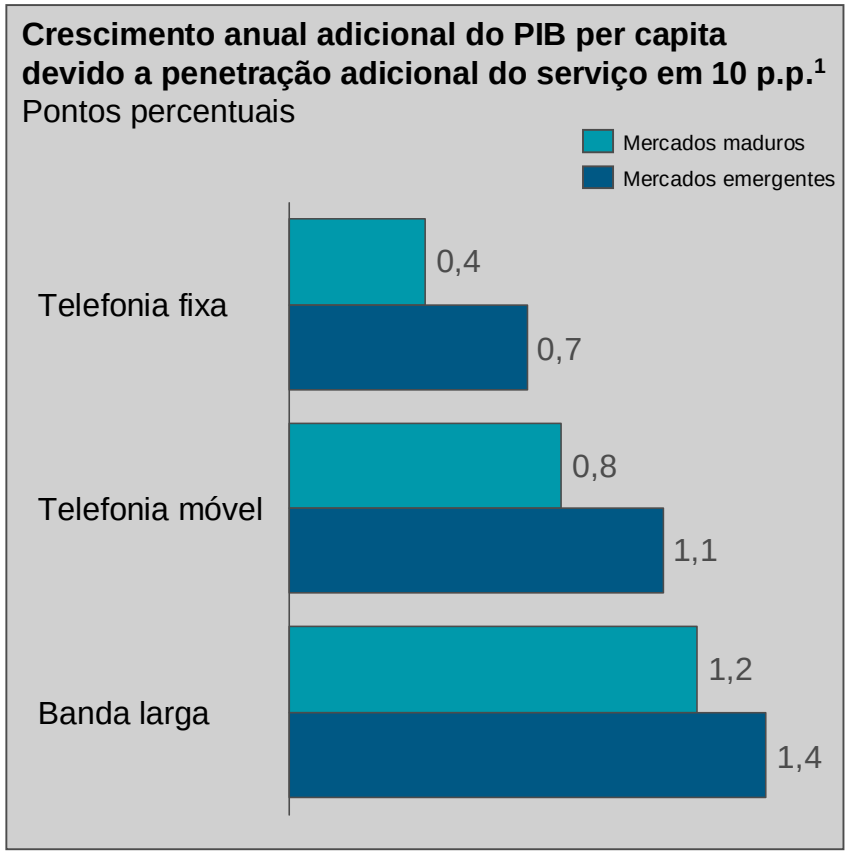
Ser uma referência na área de sustentabilidade

Investimento em tecnologias da informação e comunicação é uma alavanca-chave do crescimento económico

Competitividade fortemente correlacionada com desenvolvimento das TIC…



… cujo desenvolvimento tem externalidades significativas na economia



1 Aumento no crescimento do PIB com aumento de 10 p.p. na penetração de serviços (conjunto de 120 países entre 1980 e 2006 em que foi analisada a correlação da média de penetração dos serviços vs. PIB per capita)

FONTE: World Economic Forum; OCDE; WorldBank

De facto, as TIC transformam a economia e a sociedade

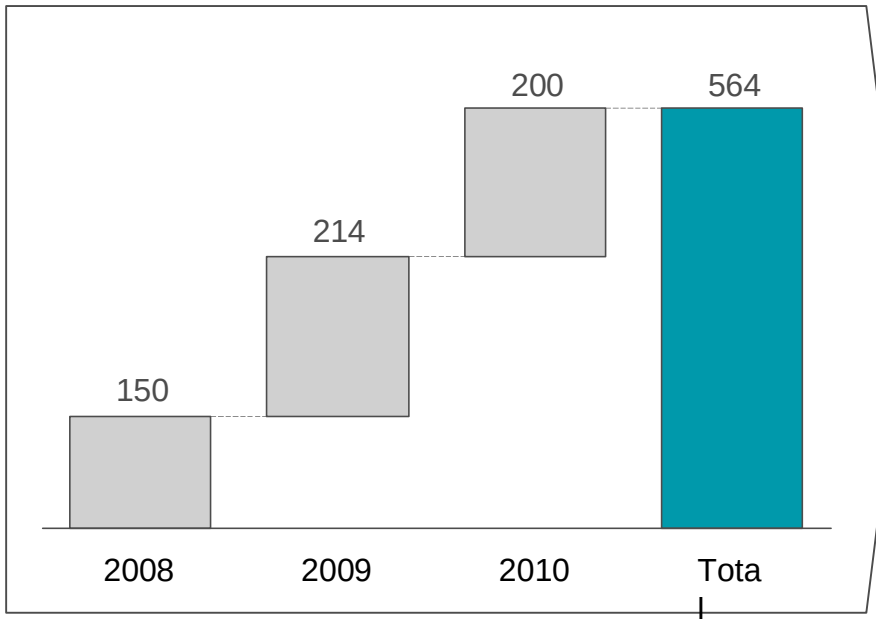
Impacto	Áreas impactadas	Exemplos práticos		
Direto	• Disponibilização de serviços • Investimentos em infra-estrutura • Criação de emprego	Banda larga móvel	• ~800 mil portáteis com internet distribuídos pela TMN • Portugal nº 2 europeu em penetração banda larga móvel	e.escola tmn
		Rede Fibra	• 1,6 milhões de casas em Portugal já estão conectadas com fibra • Portugal nº 2 europeu em penetração de casas passadas	meo fibra À VELOCIDADE DA LUZ
Indireto	• Fomento da inovação • Aumento da produtividade • Melhoria da educação, saúde, segurança • Atração de IDE devido às infraestruturas	Educa-ção	• Criação de rede de escolas para acesso e partilha de informação • +6.000 escolas ligadas entre si através de rede WAN com 100 escolas a 100 Mbps	
		PME	• Solução integrada de serviços telecom F+M, equipamentos e software • Serviço permite maior controlo de custos e maior mobilidade	OfficeBox

PT com forte contribuição através de projetos estratégicos de investimento centrados na inovação

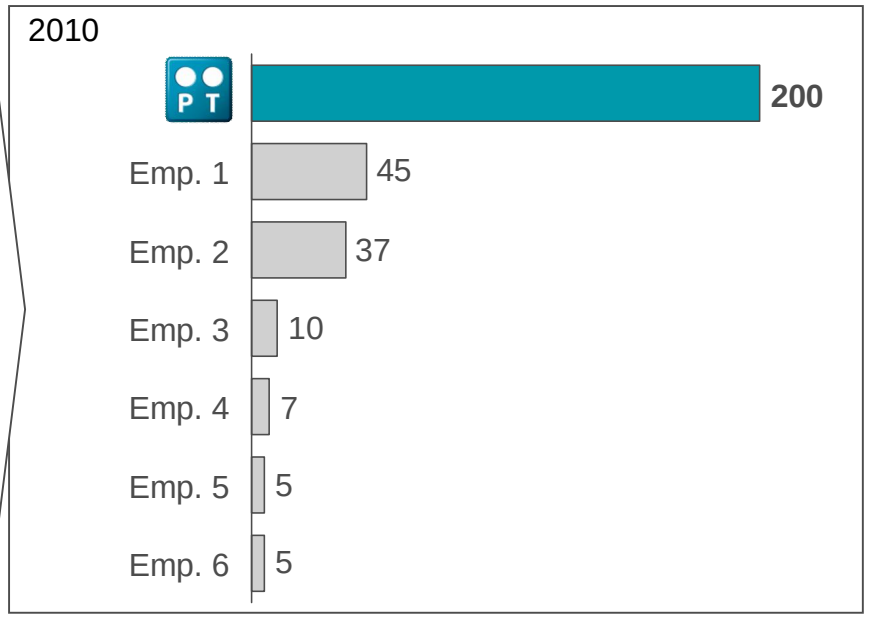
Investimento em I&D

Milhões de euros

PT investiu mais de 500 milhões em I&D nos últimos três anos…



… liderando na inovação em Portugal



1.º cartão pré-pago do mundo

4.º país do mundo com 100% de cobertura de banda larga

Serviço de TV case study a nível mundial

2.ª maior penetração de banda larga móvel da Europa

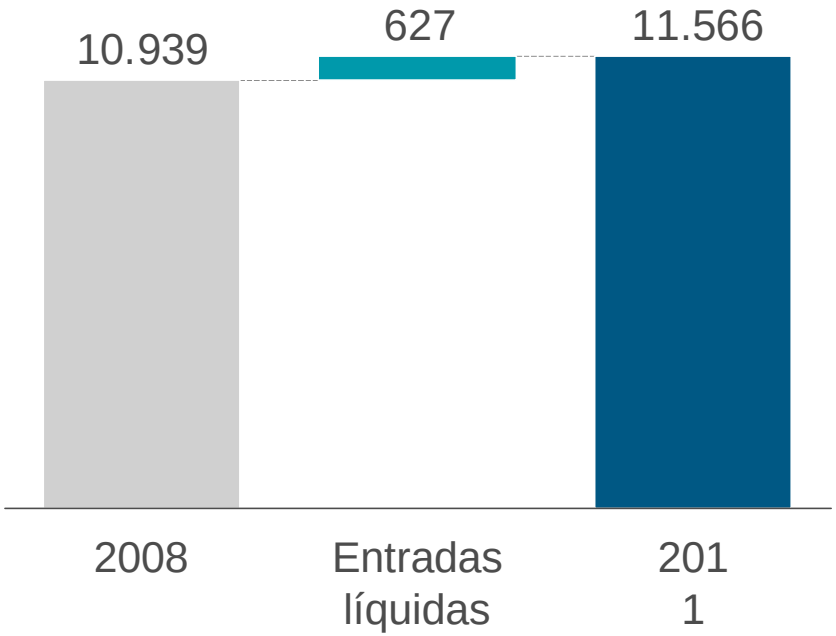
Melhor rede de fibra ótica da Europa

1.º plano pré-pago com comunicações ilimitadas

FONTE: Comissão Europeia - Monitoring Industrial Research

Iniciativas da PT levam à criação de emprego em Portugal

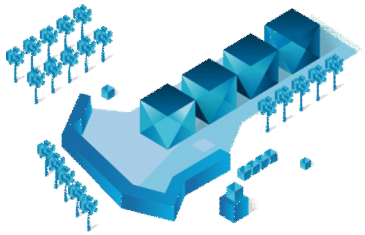
Colaboradores com vínculo PT



Principais drivers - Programa Trainees para licenciados (437 estágios) e Academia PT para técnicos (931 estágios)

Projetos geradores de emprego

- O projeto ambicioso de ligar 1,6 milhões de lares em Portugal com fibra ótica teve o envolvimento de cerca de 1.100 pessoas



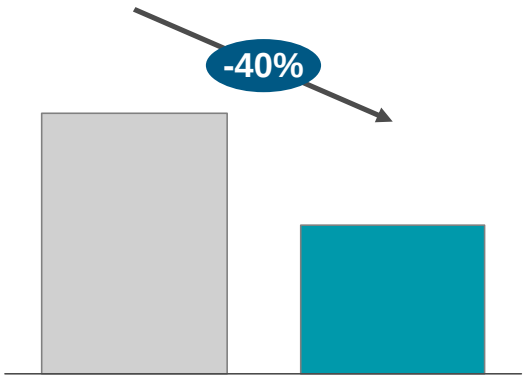
- O novo Data Centre da PT na Covilhã, deverá gerar um total de 1.400 empregos diretos e indiretos

Diversos projetos marcam o impacto da PT na proteção do ambiente

Novo Data Centre de referência em consumo de energia

Consumo anual de energia

PUE[1]



2

Rede de fibra "amiga do ambiente"

Energia - Tecnologia eficiente que permite reduzir o número de equipamentos intermédios reduzindo desta forma o consumo energético da rede.

Poluição - Melhores níveis de serviço, o que diminui as deslocações de técnicos em viaturas para intervenção no terreno e assim reduzindo a poluição.

Viagens - Impacto indireto através da utilização da videoconferência e do teletrabalho reduzindo o número de viagens profissionais

Programas internos de proteção ambiental

Green IT - Armazenamento virtual de informação

Índice de virtualização de 34% em 2010 para 42% em 2011 reduzindo consumo de papel

Copy Point - Centralização de equipamentos de impressão

Redução de 12,5% em consumo de papel e 66% no consumo energético dos equipamentos

Freecooling - sistema de ar condicionado mais eficiente

Redução de 187 toneladas de emissões de CO_2 em 2011

1 Power Usage Effectiveness, indicador para avaliar eficiência energética de data centres (menor PUE significa maior eficiência energética)
2 Certificação Gold do "Green Building Council": única entidade mundial a prestar certificação energética de Data Centres

No âmbito social, a contribuição da PT tem sido feita através de várias iniciativas externas e internas

Iniciativas externas

Saúde

Educação

Inclusão digital

Voluntariado

Iniciativas internas

Apoio aos filhos dos colaboradores

Promover o bem-estar físico

Aconselhamento e apoio profissional

Celebração de momentos especiais

Atuação social externa focada em quatro áreas-chave

Saúde

- Sistema de **Telemedicina** (Médigraf) desenvolvido pela PT
- Sistema **pioneiro BabyCare** desenvolvido e disponibilizado gratuitamente pela PT

Inclusão Digital

- Portfólio abrangente de **soluções para clientes com necessidades especiais**
- **3.650 beneficiários** de equipamentos, software e serviços

Educação

- ~1.000 PCs doados a instituições de solidariedade
- **100.000 alunos formados em "Comunicar em Segurança"**
- **Teleaula** para crianças que **não podem ir à escola** por motivos de saúde

Voluntariado

- Todos os **colaboradores PT têm direito a 6 dias de voluntariado** por ano sem qualquer impacto na sua remuneração
- **~600 colaboradores** responsáveis por **4.350 horas** de voluntariado

Enfoque na responsabilidade social interna através de iniciativas transversais e de abrangência nacional

2011

Desenvolver e apoiar os filhos dos colaboradores — crescer

- +2.600 filhos de colaboradores apoiados nos estudos
- Ocupação de tempos livres para +1.600 jovens

Aconselhar e apoiar colaboradores — apoiar

- Aconselhamento e apoio a +1.600 colaboradores
- ~2.000 participantes no voluntariado e formação social

é consigo!

Promover o bem-estar e reforçar o exercício físico — ação

- +20.000 participantes em iniciativas de Prevenção da Saúde, Exercício Físico e Cultura (o dobro quando comparado com 2010)

Celebrar momentos especiais — celebrar

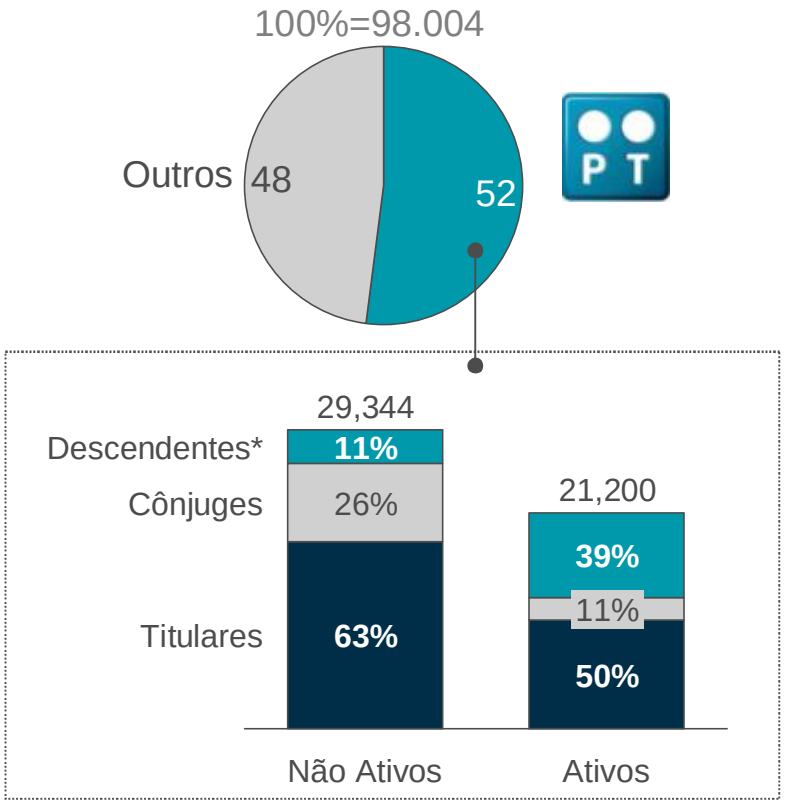
- Jantar de Natal para +9.000 colaboradores
- Festa de Natal para filhos dos colaboradores (13.422 participantes)
- Celebração de momentos especiais

A PT disponibiliza planos de saúde e serviços clínicos a cerca de 100.000 beneficiários em todo o território nacional

~100 mil beneficiários em planos de saúde com amplas coberturas

Distribuição benef. PT ACS

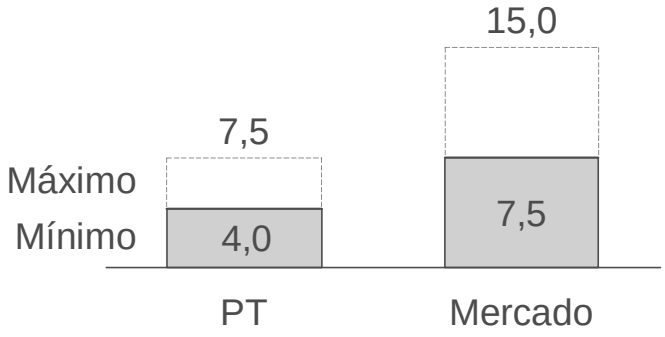
%.



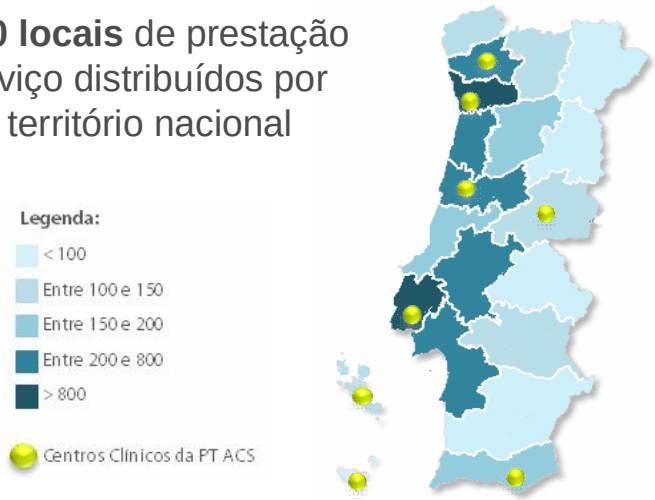
Valores competitivos e serviço disponibilizado em todo o território

Copagamento por consulta**

€



+5.000 locais de prestação de serviço distribuídos por todo o território nacional



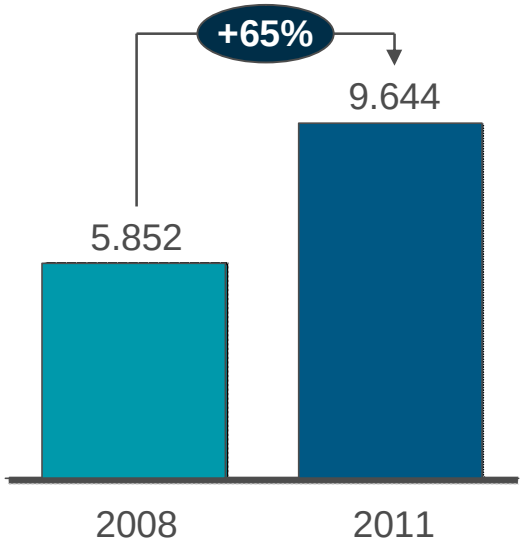
* Inclui Ascendentes (416 nos Não Ativos e 130 nos Ativos)

** Variação depende da especialidade, local de prestação e do plano escolhido

O trabalho que a PT tem vindo a desenvolver é reconhecido internamente pelos seus colaboradores…

Elevada participação dos colaboradores…

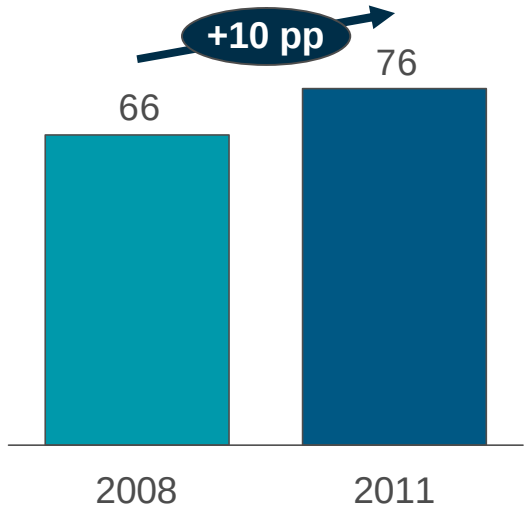
Inquéritos respondidos na PT
Número



Aumento da **taxa de participação em +31pp** (de 55% para 86%)

… acompanhada de níveis de satisfação crescentes

Índice de satisfação global (ISG)
Escala 0-100 (Pct)



Aposta da empresa na Responsabilidade Social (+23pp) e Envolvimento das suas Pessoas (+18pp)

…e também externamente

Reconhecimento através de vários prémios nacionais e internacionais

2012 World's Most Ethical Companies
Único operador português listado neste ranking que inclui 145 empresas a nível mundial

Grande Prémio APCE 2011
Vencedora nas categorias "Relatório de Sustentabilidade" e "Campanha de Comunicação de Responsabilidade Social"

Prémio Desenvolvimento Sustentável 2011
Prémio de Excelência por desenvolvimento sustentável

1ª empresa portuguesa a integrar os dois principais índices de sustentabilidade

Dow Jones Sustainability Index

Integração no índice desde Set 2010. É um dos índices mais conceituados a nível mundial, que analisa a performance das empresas cotadas na Bolsa de Nova Iorque.

FTSE4Good

Desde 2008 que a PT está listada neste índice bolsista mundial para empresas que obedecem a critérios rigorosos de Responsabilidade Social Empresarial.

A visão da PT: tecnologia, um meio para atingir um fim

…MELHORAR A QUALIDADE DE VIDA DAS PESSOAS

…AUMENTAR A EFICIÊNCIA E EFICÁCIA DAS EMPRESAS

Operador global centrado na sustentabilidade

Francisco Nunes, Administrador PT Portugal

Lisboa, 8 maio 2012

CONFIDENCIAL
A utilização deste documento, para quaisquer fins, sem autorização expressa da Portugal Telecom é estritamente proibida