A close-up portrait of Warren Buffett, an elderly man with white hair and glasses, wearing a dark suit, white shirt, and a red patterned tie. He is looking slightly to the left of the camera with a neutral expression. The background is dark and out of focus.

“if you loose dollars for the firm by bad decisions I will be understanding, but if you loose reputation for the firm I will be ruthless”

Warren Buffett







Banif: Onde é que já vimos isto?

Banqueiros e Governo dizem que o Banif não é o novo BPN. Mas as semelhanças estão à vista: o banco madeirense serviu de instrumento para financiar o regime de Jardim, enquanto acolhia ex-governantes do PSD, mas também do PS. Veja aqui as ligações entre políticos e o banco que acaba de ser salvo com o dinheiro dos contribuintes.

18 de Janeiro, 2013 - 17:01h



Home > Empresas

MAIS NOTÍCIAS

BESBC está mesmo à procura de nova sede

Caso BES: Bloco de Esquerda quer solução colectiva para papel comercial

OPA do La Caixa avança mesmo com chumbo na AG

Jardim Gonçalves defende fusão entre BCP e BPI

Jardim Gonçalves: "O BES será sempre um problema para o Estado"

Almunia: Resolução do BES e fim do programa da troika não estão relacionados

300 mil portugueses utilizam o BES

Finantia ocultou do Banco de Portugal "ruptura de liquidez" em 2008

27 Novembro 2014, 09:51 por Jornal de Negócios | jng@negocios.pt

10 50 9 3,018 0

O regulador condenou o banco, o seu presidente e cinco administradores a coimas num valor superior a 3 milhões de euros, avança o jornal "I". Terão mentido ao Banco de Portugal durante a fase mais quente da crise.



Ulrich : Se a Grécia entrar em incumprimento, BPI pode perder 200 a 300 milhões de euros



Informação sobre situação do Montepio –Peço que ajudem a divulgar aos associados

INFORMAÇÃO AOS ASSOCIADOS DO MONTEPIO de Eugénio Rosa eleito da Lista C para os órgãos sociais do Montepio

Perante as notícias negativas divulgadas nos órgãos de comunicação social sobre o Montepio, muitos associados, por email ou mesmo por telefone, pediram-me informações sobre a situação da Caixa Económica porque estão preocupados pois têm as suas poupanças no Montepio. Por essa razão e também porque tenho a responsabilidade de prestar contas a todos que, confiando na Lista C que eu encabeçava, nos elegeram decidi elaborar este comunicado com o objetivo de informar os associados do Montepio. Com as dificuldades que enfrento. Embora minoritário não me vergam, como já me ameaçaram, e vou continuar a lutar para fiscalizar, e pela transparência e segurança das poupanças dos associados, recorrendo aos supervisores (ex.:BdP) sempre que julgar necessário. Para levar tal tarefa a bom porto necessito do apoio ativo dos associados, que espero contar. **Saudações mutualistas e um abraço de consideração e amizade para todos**
Eugénio Rosa – membro do conselho geral do Montepio, da Assembleia Geral e do Conselho Geral e de Supervisão da Caixa Económica eleito na Lista C pelos associados.
Peço que enviem a vossa opinião para eugeniorosa@zonmail.pt - 18.8.2014

Eugénio Rosa – membro da conselho geral da AM-MG, e da AG da Caixa Económica -MG Pág. 3

DN ECONOMIA

BANCA

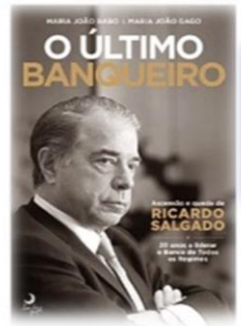
FILME DOS ACONTECIMENTOS: Como a crise no GES se tornou global

por Lusa, publicado por Ricardo Simões Ferreira 11 julho 2014 Comentar

Os problemas financeiros no Grupo Espírito Santo (GES) foram tornados públicos há menos de dois meses, mas foi na quinta-feira que a questão ganhou dimensão global, afetando os mercados de ações e obrigações em todo o mundo.



Ricardo Salgado detido no âmbito da operação Monte Branco

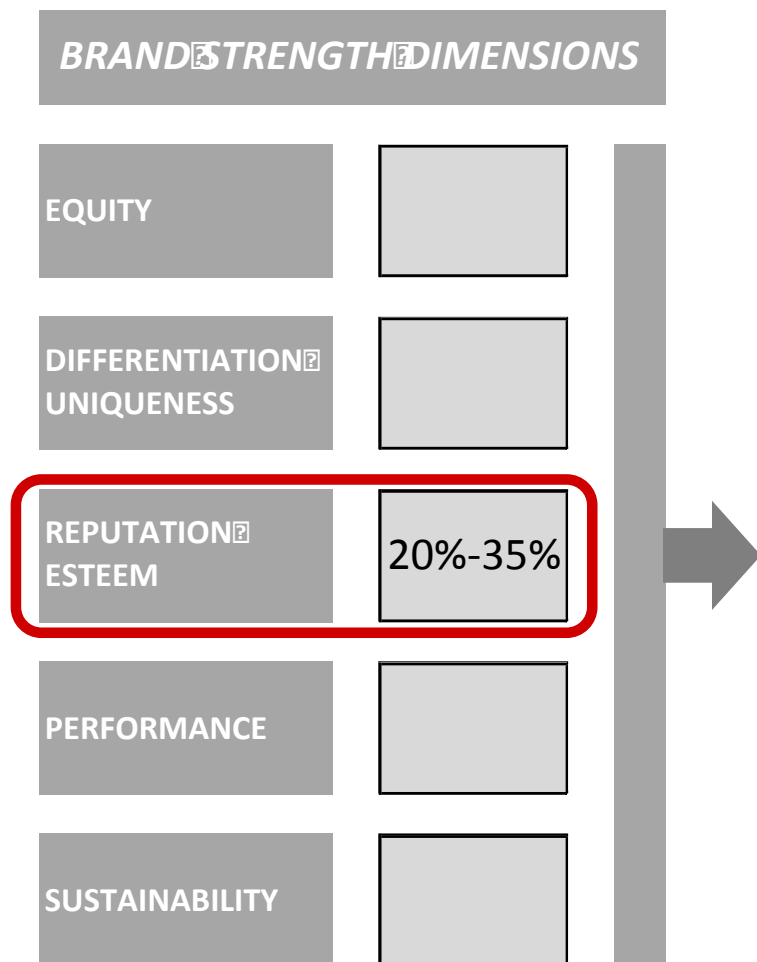




***E agora...
onde está a reputação do
sector financeiro, da
economia e do país?***

- ***Confiança?***
- ***Preferência?***
- ***Compra?***
- ***Recomendação?***

A Reputação tem um peso muito relevante na construção do índice de Força de Marca e consequentemente no valor financeiro das marcas no sector bancário...



Brand Financial Value



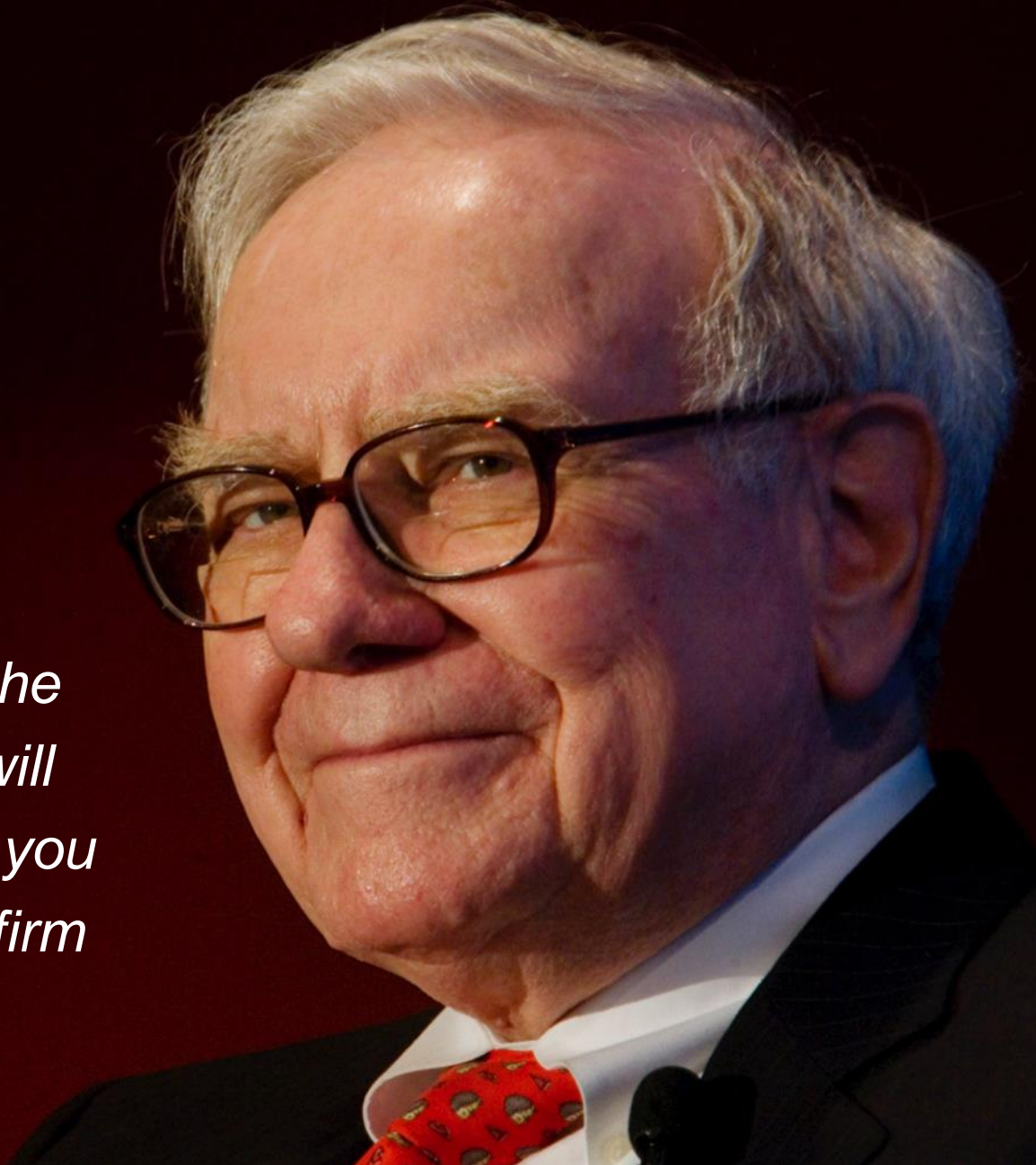
Resultado das sucessivas crises, e em particular do caso BES, a construção do índice de Reputação no sector bancário alterou-se consideravelmente nos últimos anos...

REPUTATION Dimensions & Attributes		WEIGHT 2010-13	WEIGHT 2014-15
PRODUCTS & SERVICES	High quality Value for money Meets customer needs	24%	16%
INNOVATION	Innovative First to market Adapts quickly to change	21%	11%
WORKPLACE	Rewards employees fairly Employee wellbeing Offers equal opportunities	4%	7%
GOVERNANCE	Open and transparent Behaves ethically Fair business conduct	19%	38%
CITIZENSHIP	Environmentally responsible Supports good causes Positive influence on society	16%	6%
LEADERSHIP	Well organized Excellent management Clear vision for its future	10%	14%
PERFORMANCE	Profitable Better results than expected Strong growth prospects	6%	8%

Para a construção de comportamentos como a **Confiança**, a **Preferência**, a **Compra de Produtos** e a **Recomendação** no sector bancário, a dimensão de **GOVERNANCE** passou a assumir um papel fundamental...

REPUTATION Dimensions & Attributes		WEIGHT 2010-13	WEIGHT 2014-15
GOVERNANCE	Open and transparent Behaves ethically Fair business conduct	19%	38%
CSR SCORE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	WORKPLACE	10%	14%
	CITIZENSHIP	41%	12%
	GOVERNANCE	49%	75%



A close-up portrait of Warren Buffett, an elderly man with white hair and glasses, wearing a dark suit, white shirt, and a red patterned tie. He is looking slightly to the left of the camera with a neutral expression. The background is dark and out of focus.

“if you loose dollars for the firm by bad decisions I will be understanding, but if you loose reputation for the firm I will be ruthless”

Warren Buffett