



grace

É Urgente Construir Pontes Entre Responsabilidade Social e Corporate Governance

Miguel Athayde Marques

athayde.marques@ucp.pt

Conferência
Responsabilidade Social e Corporate Governance

Lisboa, 27 de Novembro de 2014
Auditório Euronext Lisbon

Corporate Governance e Responsabilidade Social

Corporate Governance e Responsabilidade Social das Empresas são áreas, que apesar de muito próximas e nalguns pontos coincidentes, estão manifestamente afastadas, quer na vertente académica, quer na prática das empresas.

Diferentes responsabilidades

Diferentes departamentos organizacionais

Diferentes relatórios

- Relatório Financeiro
- Relatório de Governo Societário
- Relatório de Sustentabilidade

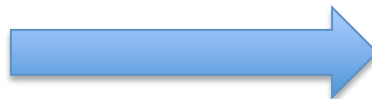
Responsabilidade Social da Empresa

A Responsabilidade Social da Empresa (RSE) não é filantropia, o interesse sustenta a sua implementação.

A RSE procura soluções “win-win” para a empresa e para os seus “stakeholders”.

Os propósitos da RSE são voluntários. As suas acções começam onde a “compliance” com regras e leis terminam.

Stakeholders
(social, ambiental
e económico)



Accionistas

Corporate Governance

Participantes externos do governo societário

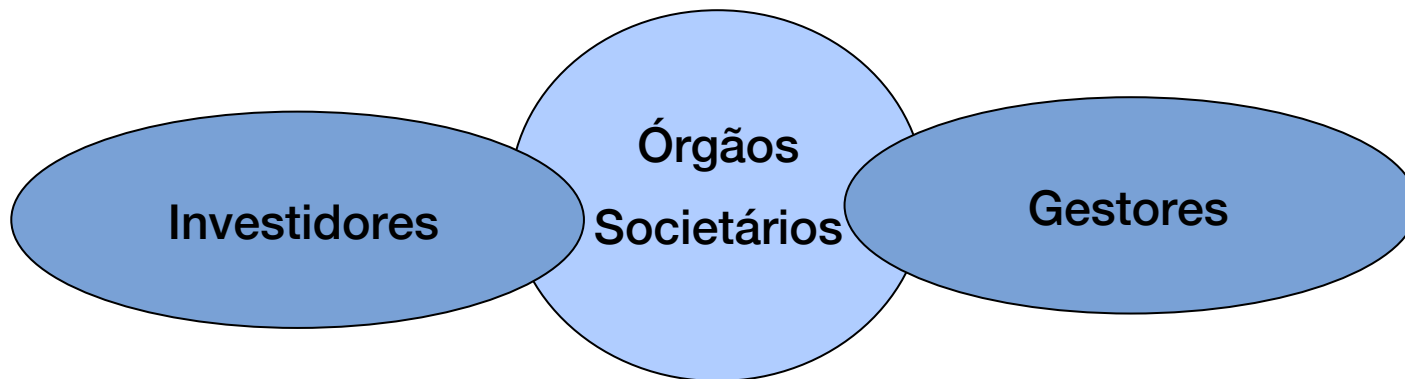
Corporate governance é influenciada pelas relações entre os participantes do sistema de governação:

- **Accionistas de controlo** (individuos, holdings familiares, alianças de bloqueio, ou outras empresas accionistas)
- **Investidores institucionais**
- **Accionistas individuais sem poder de controlo**

Exprimem-se através dos órgãos societários, nomeadamente a Assembleia Geral de Accionistas e o CA (indirectamente)

A visão clássica de Corporate Governance

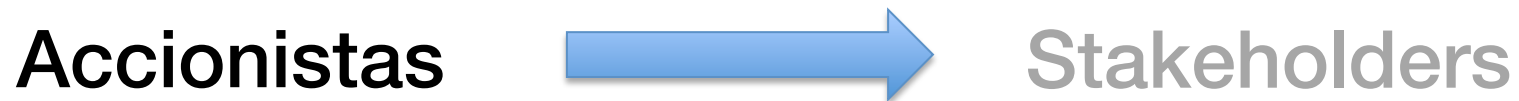
Como podem as entidades empresariais ser governadas?



Uma visão mais ampla de Corporate Governance?

Corporate governance envolve relações entre os gestores de uma empresa, os seus órgãos estatutários, os seus accionistas e outros stakeholders.

OECD (1999) “OECD Principles of Corporate Governance”
http://www.ecgi.org/codes/documents/principles_en.pdf



Participantes externos do governo societário – uma visão mais ampla

Corporate governance é influenciada pelas relações entre os participantes do sistema de governação:

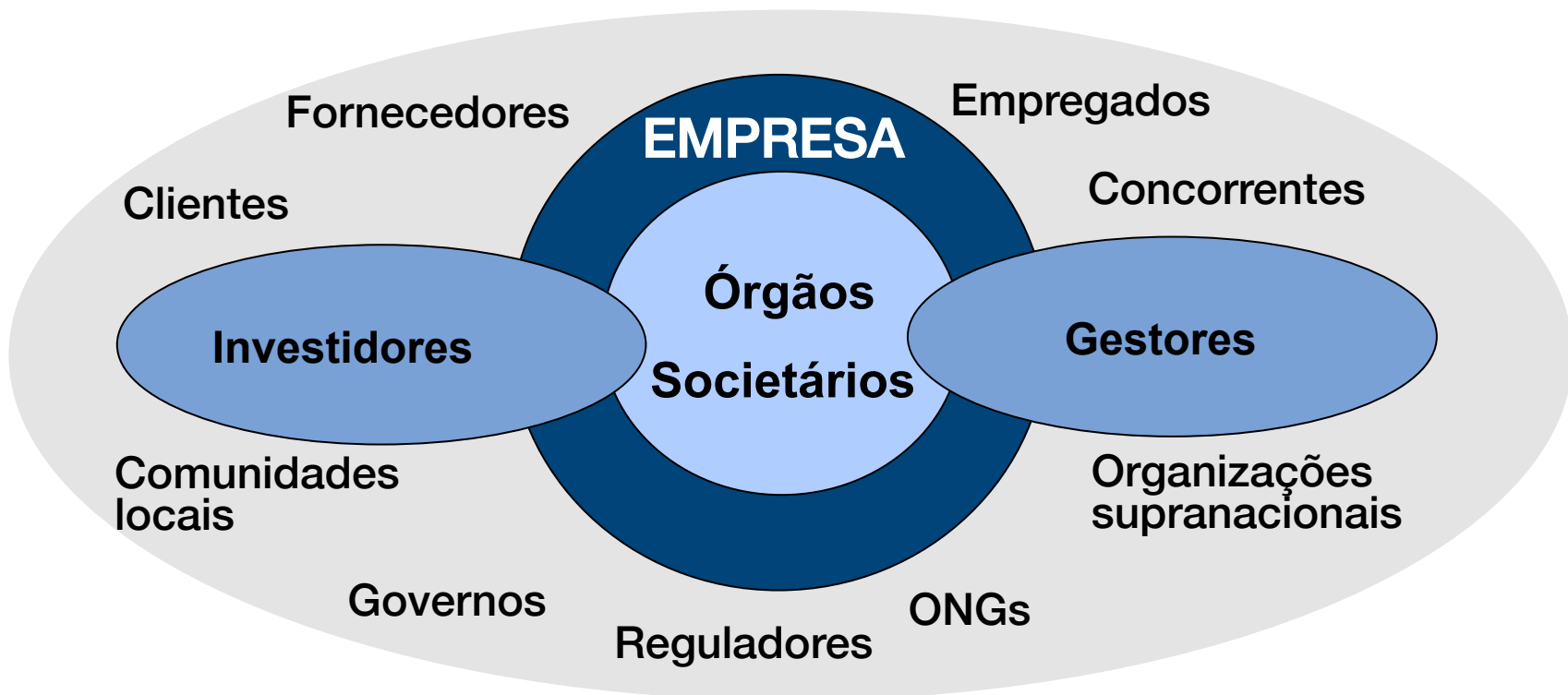
- **Accionistas de controlo** (individuos, holdings familiares, alianças de bloqueio, ou outras empresas accionistas)
- **Investidores institucionais**
- **Accionistas individuais sem poder de controlo**



- **Credores**
- **Outros stakeholders** (comunidade, clientes, trabalhadores, governos, etc.)

Uma visão mais ampla de Corporate Governance

Como é que as empresas se relacionam com a sociedade?

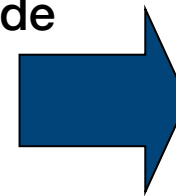


Uma visão mais ampla de Corporate Governance

Porquê esta abordagem inclusiva?

Corporate Governance:

- Gera a confiança, dentro da empresa e na economia, que é necessária ao funcionamento da economia de mercado
- Sustenta a credibilidade dos mercados de capitais
- Utiliza recursos mais eficientemente
- Diminui o custo de capital para a empresa
- Assegura a sustentabilidade da empresa como um “going concern”



Criação de valor

A criação de valor no longo prazo está associada a uma perspectiva mais ampla de “stakeholder” (e não à visão estrita de accionista)

SUSTENTABILIDADE

Uma visão mais ampla de Corporate Governance

“The Five Principles of Corporate Governance (OECD):

- 1- The corporate governance framework should protect shareholders’ rights.
- 2- The corporate governance framework should ensure the equitable treatment of all shareholders, including minority and foreign shareholders. All shareholders should have the opportunity to obtain effective redress for violation of their rights.
- 3- The corporate governance framework should recognise the rights of stakeholders and encourage active co-operation between corporations and stakeholders in creating wealth, jobs, and the sustainability of financially sound enterprises.
- 4- The corporate governance framework should ensure that timely and accurate disclosure is made on all material matters regarding the corporation, including the financial situation, performance, ownership, and governance of the company.
- 5- The corporate governance framework should ensure the strategic guidance of the company, the effective monitoring of management by the board, and the board’s accountability to the company and the shareholders.”

OECD (1999) “OECD Principles of Corporate Governance”
http://www.ecgi.org/codes/documents/principles_en.pdf

Uma visão mais ampla de Corporate Governance

Os Cinco Princípios de Corporate Governance (OCDE):

3- A estrutura de corporate governance deve reconhecer os direitos dos stakeholders e encorajar cooperação activa entre as empresas e os seus stakeholders na geração de riqueza, na criação de emprego, e na obtenção da sustentabilidade financeira das empresas.

OECD (1999) “OECD Principles of Corporate Governance”

http://www.ecgi.org/codes/documents/principles_en.pdf

Uma nova agenda de Governance e Responsabilidade – os resultados são insatisfatórios

Apesar de todos estes esforços, tendentes ao Governo Societário vir a alargar a sua visão para além dos accionistas, abarcando os interesses dos outros “stakeholders”, os resultados têm sido frustrantes.

Nos EUA, a visão do “stakeholder” na governance das empresas está circunscrita ao “Social Responsible Investment” e aos chamados Fundos Éticos, que embora tenham crescido muito em termos de activos sob gestão, representam ainda uma parte menor dos valores investidos nos mercados de capitais.

Na Europa, poucos são os códigos de governo societário que verdadeiramente consagram o princípio “stakeholder” alargado.

Uma nova agenda de Governance e Responsabilidade – os resultados são insatisfatórios

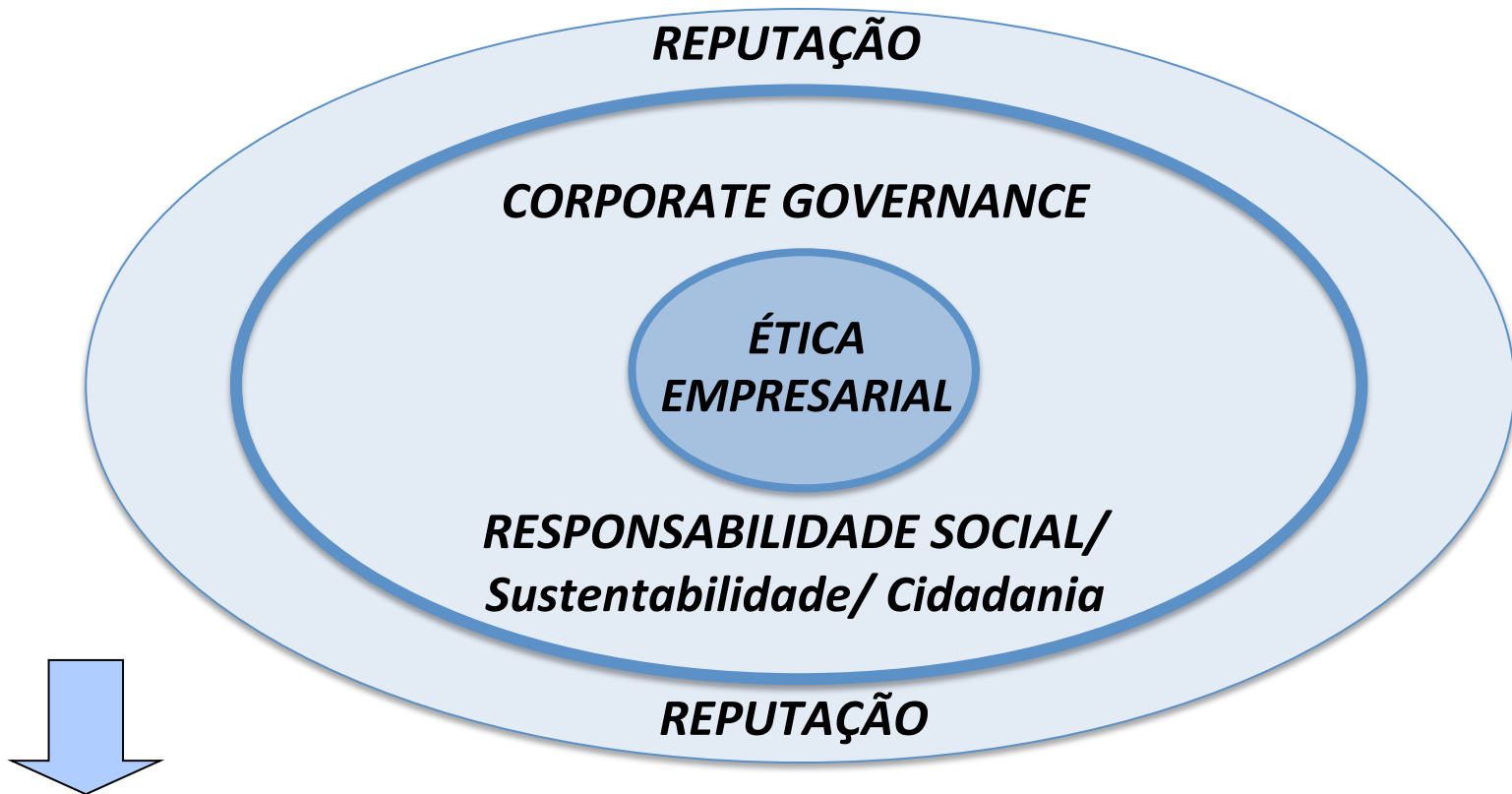
A iniciativa da Comissão Europeia que dá origem à

**Directiva sobre a divulgação de informações não financeiras
(prazo de transposição: 2016)**

pode constituir um passo importante, embora assuma uma perspectiva factual e de mero “reporting”, e por isso esteja desenquadrada da necessidade de se construir pontes conceptuais entre a Corporate Governance e a Responsabilidade Social das Empresas.

O Relatório Integrado não resolve, portanto, o problema.

Uma nova agenda de Governance e Responsabilidade É necessário integrar a perspectiva “stakeholder”



Todos estes elementos devem fazer parte da **ESTRATÉGIA** de uma empresa, devendo estar integrados na sua Cultura e nas suas Operações

Corporate Governance e Responsabilidade Social Como Construir a Ponte?

Redefinir a teoria e rever a prática:

- Rever a noção de “shareholder value”.
- Repensar a questão do que é a “performance” total de uma empresa.
- Adotar seriamente a ideia de que os interesses dos “stakeholders” de uma organização devem apontar na mesma direcção em vez de se confrontarem.
- Redesenhar o que se ensina nas “business schools” e nas escolas de direito.



grace

É Urgente Construir Pontes Entre Responsabilidade Social e Corporate Governance

Miguel Athayde Marques

athayde.marques@ucp.pt

**Conferência
Responsabilidade Social e Corporate Governance**

Lisboa, 27 de Novembro de 2014
Auditório Euronext Lisbon